

Desarrollo de negocios digitales

Inscríbete desde:
S/ 1,250



Modalidad virtual:
50% Síncrona
50% Asíncrona



Duración:
4 módulos
64 horas lectivas



Certificación:
Al terminar el curso y con
la opción de certificación
profesional al terminar
dos cursos más.

Dirigido a:

Profesionales de diversas áreas y cargos que buscan desarrollar negocios digitales.

- ⊙ Jefes, directores y CEO's de empresas que buscan desarrollar habilidades de análisis de información para la toma de decisiones estratégicas dentro de la estrategia digital de la empresa.
- ⊙ Todo profesional de distintos cargos en la empresa con interés genuino en adquirir conocimiento de negocios digitales.
- ⊙ Emprendedores que deseen conocer más del ámbito digital para proyectos digitales propios.

Estudiando este curso lograrás:

Adquirir herramientas que te permitan diseñar y estructurar negocios digitales.

- ⊙ Incorporarás herramientas que permitan diseñar, estructurar y lanzar productos digitales.
- ⊙ Aprenderás las principales métricas de negocios digitales para un monitoreo adecuado y científico del mismo.
- ⊙ Obtendrás herramientas técnicas para iniciar o lanzar un producto, o servicio digital o vender un producto tradicional a través de un medio digital.
- ⊙ Conocerás a importantes actores del ecosistema digital peruano.

Inversión

S/ 1,250

Ten acceso a los siguientes beneficios:

- ⊙ Obtén un **10%** de descuento si pagas al contado. ~~S/1.250,00~~ **S/1.125,00**
- ⊙ **20%** de descuento en la inscripción de **02 cursos** pagando al contado. ~~S/2.500,00~~ **S/2.000,00**
- ⊙ **25%** de descuento en la inscripción de **03 cursos** con Certificación Profesional adicional pagando al contado. ~~S/3.750,00~~ **S/2.812,50**
- ⊙ Egresado, estudiante, docente y colaborador de la Organización Educativa Continental: obtienes **5% de descuento adicional** a los descuentos antes mencionados. Para acceder a estos beneficios comunícate con uno de nuestros asesores.

¿Por qué elegir **Continua**?



Somos parte de la Universidad Continental

Primera Universidad en el Perú con 5 estrellas en Aprendizaje en Línea en el Ranking QS Stars 2020.



Cursos especializados 100% Online y prácticos

Estudia con nuestra metodología única que combina 50% clases en vivo y 50% aprendizaje autónomo.



Docentes con amplia experiencia

Aprende junto a profesionales nacionales e internacionales que compartirán su experiencia práctica y herramientas que podrás aplicar rápidamente.



Planes de estudio que el mercado demanda

Adquiere habilidades y herramientas que potencian tu crecimiento profesional.



Rutas de aprendizaje

Acumula créditos que te permitirán acceder a certificaciones adicionales y convalidar con nuestra Escuela de Posgrado de la Universidad Continental..

Líderes en educación virtual



Primera universidad en el Perú con 5 estrellas en la categoría de Aprendizaje en Línea en el QS Stars Rating System 2020.



Certificada en Calidad de la Formación Virtual por AENOR. Entidad líder en certificación de sistemas de gestión, productos y servicios.



La Universidad Continental se encuentra licenciada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria.



La Universidad Continental está entre las mejores 7 universidades privadas del Perú según el ranking de América Economía.

+44,000

Estudiantes en Pregrado

+11,000

En modalidad distancia

+7,000

Estudiantes de Posgrado

27

Carreras profesionales



Universidad Continental

Plan de estudios - 4 módulos:

En este programa se revisarán técnicas y frameworks comerciales y de marketing para desarrollar negocios digitales, modelos de negocio en la economía digital, el ecosistema de emprendimiento e innovación en el Perú y el mundo, así como las diversas fuentes de financiamiento.

Introducción a los negocios digitales y al ecosistema de emprendimiento e innovación

Identificar claramente las características de los negocios digitales.

Las unidades de aprendizaje son:

- ⦿ Características principales de los negocios digitales.
- ⦿ Evolución y crecimiento del ecosistema emprendedor peruano y de América Latina.

Herramientas analíticas sobre negocios digitales

Analizar y medir el impacto digital.

Las unidades de aprendizaje son:

- ⦿ Análisis y herramientas en negocios digitales.
- ⦿ Analítica en negocios digitales.

Estrategia comercial y de marketing en los negocios digitales.

Entender al consumidor digital y lograr armar una propuesta de valor competitiva y estrategias comerciales efectivas

Las unidades de aprendizaje son:

- ⦿ Metodologías y frameworks para entender al consumidor digital.
- ⦿ Aplicaciones prácticas de estrategias comerciales y de marketing digitales.

Levantamiento de inversión de emprendimientos dinámicos y de alto impacto

Conocer cuáles son las alternativas existentes para levantar capital de riesgo, criterios usuales de inversión como también las consideraciones legales al momento de negociar.

Las unidades de aprendizaje son:

- ⦿ Análisis de la industria de capital de riesgo en Perú y LATAM
- ⦿ Consideraciones legales para la inversión en emprendimientos digitales.

Docentes:



Luis Giove - Bussiness Conector. Especialista en incubación, aceleración y financiamiento de negocios digitales y Banca y Finanzas (Perú)

Socio-Bussiness Conector en Consultora Lombardía SAC, boutique de negocios especializada en fintech e insurtech.

- ⦿ Se ha desempeñado como Jefe de Incubación, Aceleración, Financiamiento y Ecosistema Fintech en Empepre UP, Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico.
- ⦿ Cuenta con experiencia como Gerente de Administración y Finanzas en AQUA RIL SAC y en Banca Corporativa y Mesa de Distribución de Scotiabank Peru.



Sebastián Otero - MBA con mención en Finanzas Universidad de Manchester. Co Founder & CEO de Freshmart.pe (Perú)

MBA con mención en Finanzas por Manchester Bussiness School de la Universidad de Manchester, Londres.

- ⦿ Cofundador y CEO de Freshmart, supermercado online pionero en el Perú.
- ⦿ Se desempeñó como Gerente de Finanzas, BT EMEA en American Express, Londres, Reino Unido. Responsable de una P&L de US \$ 400M en 18 mercados de EMEA.
- ⦿ Fue Gerente de Portafolio de Inversiones en el Banco de Crédito del Perú y Chief Economist en AmCham Peru.



Ricardo Latournerie - Analista de Fondo de Capital Privado y Fintech para Visor ADL. Co fundador de CHEBA (México)

Inversor de Capital en AC Ventures de México

- ⦿ Experiencia como Analista Financiero Senior en ICTINEO Ptf y Analista de Fondo de Capital Privado y Fintech para Visor ADL
- ⦿ Co fundador de CHEBA, empresa de cervecería artesanal.
- ⦿ Ponente en múltiples eventos de VC y Capital Raising en Startupgrind, Legal Angels, IMEF y INC Mty.
- ⦿ Licenciatura en Administración Financiera - Mención en Análisis Financiero y Gestión de Inversiones por el Tecnológico de Monterrey.

*La participación del docente por módulo se encuentra sujeta a variación según su disponibilidad.

Informes



+51 949436017



(01) 2132760

www.continua.edu.pe



@continua.uc



/Continua.uc



/Continua-uc



Universidad Continental



Continua