 Innovación digital

Programa Ejecutivo en

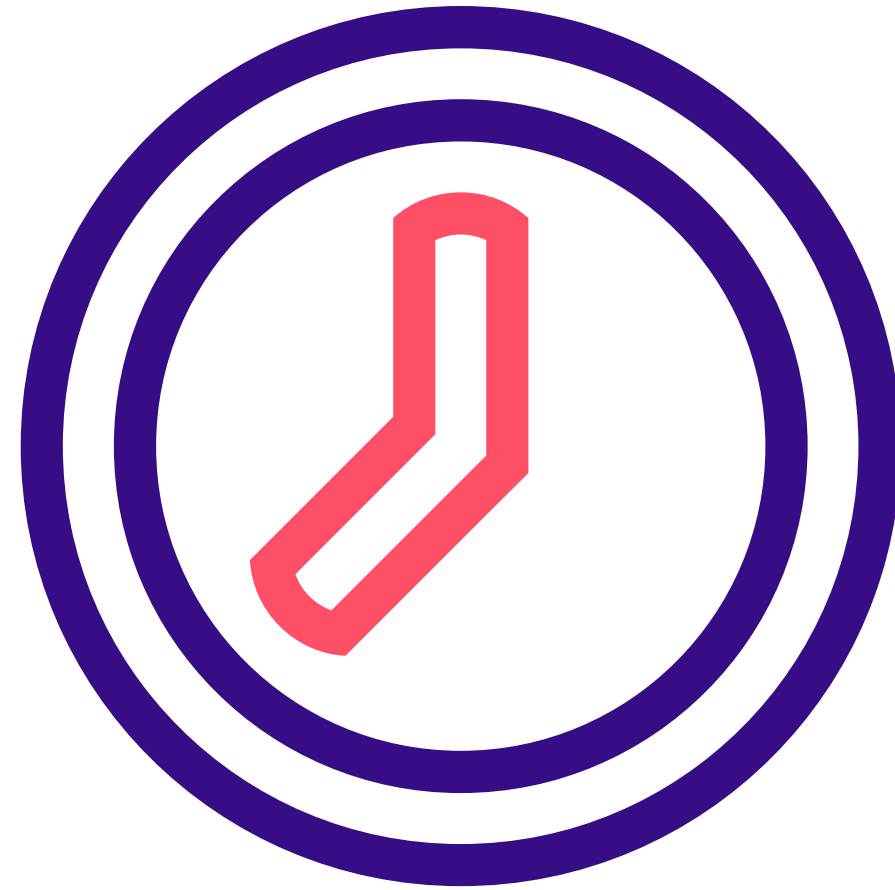
Metodologías Ágiles e Innovación

Certificado otorgado por:

 **Universidad
Continental**

Modalidad virtual:
75% Síncrono / 25% Asíncrono





Duración:

96 horas lectivas

Frecuencia:

12 semanas.

Estudiando este programa lograrás:

- Desarrollar nuevas habilidades y herramientas en innovación.
- Desarrollar habilidades y capacidades para liderar iniciativas de innovación centradas en las personas.
- Aplicar todas las herramientas y pasos explicadas en el programa.

*El programa consta de 6 asignaturas, cada asignatura se dicta en dos semanas.



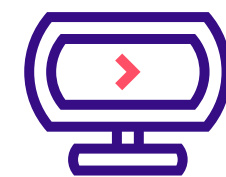
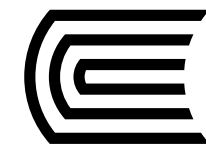
Ventajas

Somos parte de la Universidad Continental

Primera Universidad del Perú con 5 estrellas en Aprendizaje en Línea en el QS stars Rating System.

Programas 100% Online y prácticos

Estudia con nuestra metodología única que combina 50% clases en vivo y 50% aprendizaje autónomo.



Especialistas de amplia trayectoria y vigentes en su campo

Aprende junto a profesionales nacionales e internacionales que compartirán su experiencia y herramientas que aplicarás de manera rápida.



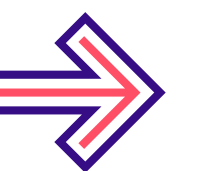
Planes de estudio que el mercado demanda

Adquiere habilidades y herramientas que potencian tu crecimiento profesional.



Rutas de aprendizaje

Complementa tus competencias con otros programas del área y obtén un certificado de especialista.





Plan de estudios **6 asignaturas**

En este programa revisarán nuevas metodologías para desarrollar productos ágilmente.



1. Innovación y Experiencia al Cliente

El propósito de la asignatura es sentar las bases de la innovación y como influye en la experiencia del cliente.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Introducción a la Innovación y la Metodología del Pensamiento**
 - Revoluciones industriales e influencia en la innovación.
 - Introducción al pensamiento de diseño.
 - Niveles y tipos de innovación.
- **Metodología del Pensamiento de Diseño**
 - Modelo de difusión de la innovación.
 - Innovación en el Perú.
 - El éxito o fracaso de la innovación.



2. Design thinking

El propósito de la asignatura es darle a los participantes las habilidades para desarrollar propuestas de valor innovadoras, a través de un método centrado en las personas.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Metodología del Pensamiento de diseño**
 - Introducción al pensamiento de diseño
 - Human Centered Design
 - Desing Thinking. Fase 1: Empatizar
- **Metodología del Pensamiento de Diseño**
 - Desing Thinking Fase 2: Definir
 - Desing Thinking Fase 3: Idear
 - Desing Thinking Fase 4: Prototipar
 - Desing Thinking Fase 5: Testear



3. Business Model Canvas

El propósito de esta asignatura es darle a los participantes las habilidades para diseñar, experimentar y evolucionar modelos de negocio a través de la herramienta Business Model Canvas y Value Proposition Canvas.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Conceptualización del modelo de negocio**
 - Qué son los modelos de negocio?.
 - Innovación en los modelos de negocio.
 - Tipos de Modelo de negocio.
- **Lienzos para el diseño**
 - Value Proposition Canvas.
 - Business Model Canvas.



4. Metodología Scrum

El propósito de esta asignatura es darle a los participantes el conocimiento sobre la implementación de iniciativas en entornos VUCA (Volátil, incierto, complejo y ambiguos).

Las unidades de aprendizaje son:

- **Concepto de agilidad**
 - Entorno VUCA.
 - Manifiesto y principios ágiles.
 - Frameworks Agiles.
- **Scrum**
 - La importancia de los roles scrum.
 - La importancia de los artefactos scrum.
 - Eventos ágiles.



5. Lean Startup

El propósito de esta asignatura es darle a los participantes las habilidades para iniciar un proceso experimental a través del desarrollo de un producto mínimo viable (MVP).

Las unidades de aprendizaje son:

- **Unidad 1: La experimentación**
 - Método Lean Start up.
 - Filosofía Lean manufacturing.
- **Unidad 2: Aplicación de Lean Start up**
 - Producto Mínimo Viable.
 - Validación de hipótesis.
 - Pivotar o persistir.



6. Cultura, Liderazgo e innovación

El propósito de esta asignatura es darle al alumno las bases teóricas de la cultura, el liderazgo y como influyen en la innovación dentro de una organización.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Unidad 1: Cultura organizacional**
 - Qué entendemos por cultura.
 - Tipos de cultura.
 - Cultura que fomenta la innovación.
- **Unidad 2: Liderazgo y la innovación**
 - ¿Qué es el liderazgo?.
 - Tipos de liderazgo.
 - Liderazgo y la innovación.



Los especialistas del programa



Andrés Méndez Sastoque

Gerente de Experiencia de Clientes y Calidad de Konecta Perú. Especialista en Gerencia de Mercadeo por la Universidad del Rosario – Colombia. Ha sido Director del Área de Experiencia de Clientes de Américas Business Process Services. Administrador de Empresas por la Universidad de la Salle – Colombia. Certificación Internacional Design Thinking en el uso y aplicación del Método Lombard.



Jeff Felipa

PhD. MBA INCAE y Magíster en Dirección de Tecnología. Gerente de Transformación Digital. PMP. Scrum Master.



Cielo Bello

Gerente y fundadora de "Innovando soluciones tecnológicas". Consultora en Gestión de Tecnologías de la Información, certificada en Project Management Professional, metodologías ágiles y Gestión del Cambio, impulso el proceso de transformación digital, generando una ventaja competitiva en el mercado, mediante la elección de tecnologías de la información alineadas a la estrategia de negocio.

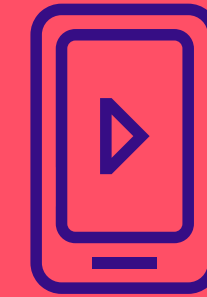
*La participación del especialista por asignatura se encuentra sujeta a variación según su disponibilidad.



Modalidad:
**Programas 100% online
cortos y prácticos**



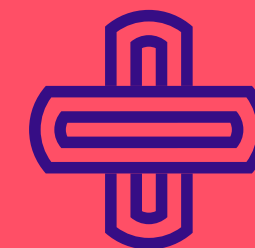
Contenido
teórico - práctico



Sesiones en vivo con
interacción colaborativa



Flexibilidad de horarios y lugar
para tu estudio autónomo



Aprendizaje de ejecución
ágil



Metodología única:

- 75% Sesiones en vivo y 25% aprendizaje autónomo.
- Interacción con los especialistas en video clases.
- Todas las sesiones en vivo quedan grabadas para que vuelvas a revisarlas.
- Material audiovisual disponible 24/7.
- Autoevaluaciones para ir avanzando en tu aprendizaje.
- Trabajos colaborativos prácticos.

Beneficios:

- Al finalizar el programa, obtendrás un certificado a nombre del Centro de Educación Continua de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental.
- Diseño curricular modular para desarrollar tus competencias de forma aplicativa.
- Acceso a una cuenta de correo educativa, acceso al Hub de Información, acceso a bibliografía y materiales de estudio actualizados con las últimas tendencias.
- Al completar 2 programas más de la ruta de aprendizaje accederás a un Diploma sin costo adicional (aplica a programas seleccionados).



Recomendaciones:

- Procura tener una conexión estable de internet.
- Ingresa desde una laptop o PC con cámara y micrófono.
- Usa el navegador de Google Chrome.
- Usa de preferencia audífonos con micro.
- Conéctate desde en un lugar libre de ruido e interrupciones.

Bolsa de trabajo

**Exclusiva para estudiantes
de la Universidad Continental**

Expande tus conocimientos a nuevas
oportunidades en el mercado actual.



Líderes en educación virtual



Primera universidad en el Perú con 5 estrellas en la categoría de Aprendizaje en Línea en el QS Stars Rating System.

AENOR

Certificada en Calidad de la Formación Virtual por AENOR. Entidad líder en certificación de sistemas de gestión, productos y servicios.



Certificada en el diseño de Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), que garantiza la calidad de enseñanza y procesos internos.



Somos miembros de RECLA, La Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa.



La Universidad Continental se encuentra licenciada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria.



La universidad Continental es la 3° universidad privada del país en el indicador de Investigación del Scimago Institutions Rankings 2022.



Programas acreditados por cumplir con estándares rigurosos de enseñanza y aprendizaje.



+60,000

Estudiantes en Pregrado

+11,000

Estudiantes Modalidad a
distancia

+45,000

Estudiantes de Posgrado

28

Carreras profesionales

11

Carreras con doble grado en
USA



Inversión

S/ 2,100



Certificado: Al completar el programa, a nombre del Centro de Educación Continua de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental por 64 horas lectivas.



Modalidad virtual:

75% Síncrono / 25% Asíncrono

*Los programas se inician al llegar al número mínimo de matriculados.

Consulta por descuentos y facilidades de pago con
nuestro asesor educativo

 **+51 954 441 672**



Inscripciones

Completa tus datos en la **ficha de inscripción en el siguiente enlace:**

Formas de pago

- Pago en ventanilla en los bancos **BBVA, BCP, SCOTIABANK, BANBIF y CAJA CENTRO** (solo Huancayo).
- Agentes del **BBVA, INTERBANK, SCOTIABANK y AGENTES KASNET.**
- Pago por **BANCA POR INTERNET** y aplicativo móvil del **BBVA, BCP, INTERBANK, SCOTIABANK y BANBIF.**
- Pagos online con cualquier tarjeta de crédito o débito a través del siguiente **enlace**. También puedes descargar **aquí** nuestra guía de pagos.

