



Salud

Programa Ejecutivo en

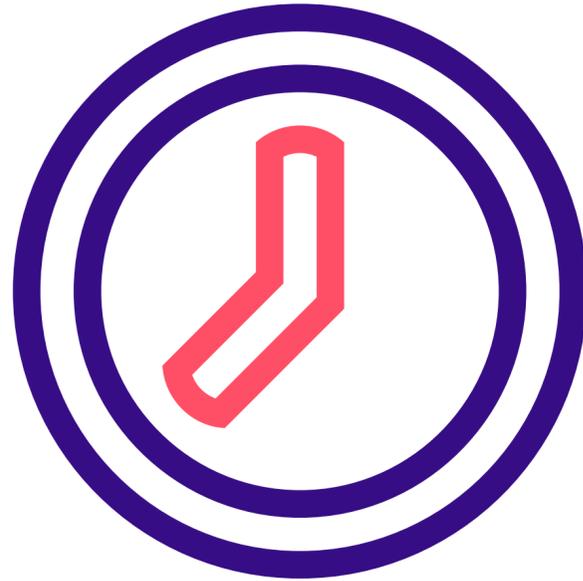
Negocios en Salud

Certificado otorgado por:



Modalidad virtual:
75% Síncrono / 25% Asíncrono





Duración:

96 horas lectivas

12 semanas.

Frecuencia:

2 veces a la semana*

Estudiando este programa lograrás:

- Adquirir herramientas prácticas para diseñar e implementar un negocio en salud.
- Aplicarás conceptos básicos de estrategia, finanzas, marketing y gestión comercial al mercado de la salud.
- Desarrollarás análisis estratégico, pensamiento crítico e innovación en la implementación de un proyecto de negocios propio.

*El programa consta de 6 asignaturas, cada asignatura se dicta en dos semanas.



Ventajas

Somos parte de la Universidad Continental

Primera Universidad del Perú con 5 estrellas en Aprendizaje en Línea en el QS stars Rating System.

Programas 100% Online y prácticos

Estudia con nuestra metodología única que combina 50% clases en vivo y 50% aprendizaje autónomo.



Especialistas de amplia trayectoria y vigentes en su campo

Aprende junto a profesionales nacionales e internacionales que compartirán su experiencia y herramientas que aplicarás de manera rápida.



Planes de estudio que el mercado demanda

Adquiere habilidades y herramientas que potencian tu crecimiento profesional.



Rutas de aprendizaje

Complementa tus competencias con otros programas del área y obtén un certificado de especialista.





Plan de estudios 6 asignaturas

En este programa se revisarán los aspectos más importantes para desarrollar un modelo de negocio entre ellos el conocimiento de mercado, estrategia de negocios, finanzas, marketing y gestión comercial.



1. Visión de negocios en salud

Adquirirás la habilidad de analizar y definir oportunidades de negocio en el mercado de la salud.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Administración y gerencia en el sistema de salud.**
 - Introducción a los negocios. Casos de éxito en el mercado local y global.
 - Introducción a la administración y principios de la gerencia en el sistema de salud.
 - Mercado (Sistema de Salud, políticas públicas de salud, financiadores públicos y privados, oportunidades de negocio).
- **Gerencia y liderazgo de de un proyecto de negocio en salud.**
 - Gerencia de Servicios de Salud.
 - Liderazgo en un proyecto de negocio en salud.
 - Coaching orientado a la transformación y gestión de resultados.



2. Diseño de un modelo de negocio en salud

Adquirirás la capacidad de diseñar un modelo de negocio en salud.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Desarrollo de un modelo de negocios en salud.**
 - Desarrollo de un modelo de negocios en salud.
 - Estudio de mercado, pautas para desarrollar un estudio de mercado en salud.
 - Diseño de un modelo de negocios, propuesta de valor. Definición de valor para el mercado y los clientes.
- **Estudio de factibilidad y deseabilidad de un proyecto de negocio**
 - Estudio de factibilidad y deseabilidad de un proyecto de negocio.
 - Modelos de estudios de factibilidad.
 - Análisis de la deseabilidad de la propuesta de negocio en el mercado objetivo.



3. Finanzas en salud

Desarrollarás la habilidad de realizar un análisis financiero de un proyecto de negocio en salud.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Finanzas para profesionales de la salud.**
 - Estado de situación financiera y Estado de resultados.
 - Análisis horizontal y vertical.
 - Análisis de ratios financieros.
- **Viabilidad económica financiera**
 - Modelos costo-volumen-utilidad.
 - Flujo de efectivo.
 - Viabilidad financiera.
 - Valor actual neto.
 - Tasa interna de retorno.



4. Marketing y gestión comercial en salud

Desarrollarás la habilidad de llevar a cabo un plan de marketing y un plan comercial para implementar tu proyecto de negocio.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Marketing – Estrategia de producto, presupuestos, indicadores de éxito, Plan de marca.**
 - Estrategia de producto.
 - Inversión y presupuestos. Indicadores de éxito.
 - Plan de marca.
- **Gestión comercial, medición de resultados, segmentación comercial, gestión de cuentas claves**
 - Medición de resultados.
 - Segmentación comercial.
 - Gestión de cuentas claves.



5. Liderazgo en las organizaciones de salud

Podrás adquirir competencias blandas para liderar equipos de alto desempeño y desempeñar roles de liderazgo en organizaciones de salud.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Unidad de aprendizaje 1:**
 - Liderazgo: Conocerás más sobre las teorías de liderazgo, estilos de Liderazgo, modelos de liderazgo en salud.
- **Unidad de aprendizaje 2:**
 - Herramientas para liderar., coaching y liderazgo en salud.



6. Innovación en salud

Desarrollarás pensamientos y metodología de innovación en el campo de la salud.

Las unidades de aprendizaje son:

- **Unidad de aprendizaje 1:**
 - Teoría y enfoques determinantes de la innovación, metodología para la generación de ideas innovadoras en salud.
- **Unidad de aprendizaje 2:**
 - Evaluación de ideas de innovación, factibilidad y mínimo modelo viable. Implementación de ideas innovadoras en salud. emprendimiento en salud.



Los especialistas del programa





Angelo Storace

Gerente de Negocios de Oncología para Peru y Ecuador en Astrazeneca. Ha sido fundador de diversos emprendimientos en salud en el mercado peruano relacionados con la medicina del trabajo, cuidados paliativos, salud digital y últimamente medicina del bienestar. Médico graduado en Perú con especialización en Administración de Negocios. MBA por la UPC.



Olga Cirilo

CEO de la agencia de Marketing en Salud "VMJ Marketing". Consultora de marketing especializada en el sector salud, educación y marketing de servicios. Co autora del Libro Perspectiva Global del Emprendimiento Femenino. Maestría en Salud Mental en poblaciones por la UPCH. MBA y especialidad de Marketing por la Escuela de Negocios de ESAN. Obstetra de la UNMSM.



Wilder Jimenez

Profesional de apoyo al Ejecutor Coactivo en la gestión de la Cobranza Coactiva en SUNAT. Docente universitario. Fue Gerente de microcrédito en Financiera QAPAQ. Administrador de agencia en EDPYME Credivisión. Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social en Universidad de Alcalá. Maestro en Finanzas, candidato a Doctor en Administración y egresado de la Maestría en Investigación y Docencia Universitaria. Licenciado en Economía.

*La participación del especialista por asignatura se encuentra sujeta a variación según su disponibilidad.



Modalidad:
**Programas 100% online
cortos y prácticos**



Contenido
teórico - práctico



Sesiones en vivo con
interacción colaborativa



Flexibilidad de horarios y lugar
para tu estudio autónomo



Aprendizaje de ejecución
ágil



Metodología única:

- 75% Sesiones en vivo y 25% aprendizaje autónomo.
- Interacción con los especialistas en video clases.
- Todas las sesiones en vivo quedan grabadas para que vuelvas a revisarlas.
- Material audiovisual disponible 24/7.
- Autoevaluaciones para ir avanzando en tu aprendizaje.
- Trabajos colaborativos prácticos.

Beneficios:

- Al finalizar el programa, obtendrás un certificado a nombre del Centro de Educación Continua de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental.
- Diseño curricular modular para desarrollar tus competencias de forma aplicada.
- Acceso a una cuenta de correo educativa, acceso al Hub de Información, acceso a bibliografía y materiales de estudio actualizados con las últimas tendencias.
- Al completar 2 programas más de la ruta de aprendizaje accederás a un Diploma sin costo adicional (aplica a programas seleccionados).



Recomendaciones:

- Procura tener una conexión estable de internet.
- Ingresa desde una laptop o PC con cámara y micrófono.
- Usa el navegador de Google Chrome.
- Usa de preferencia audífonos con micro.
- Conéctate desde en un lugar libre de ruido e interrupciones.

Bolsa de trabajo

**Exclusiva para estudiantes
de la Universidad Continental**

Expande tus conocimientos a nuevas
oportunidades en el mercado actual.



Líderes en educación virtual



Primera universidad en el Perú con 5 estrellas en la categoría de Aprendizaje en Línea en el QS Stars Rating System.

AENOR

Certificada en Calidad de la Formación Virtual por AENOR. Entidad líder en certificación de sistemas de gestión, productos y servicios.

LANECA

Certificada en el diseño de Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), que garantiza la calidad de enseñanza y procesos internos.



Somos miembros de RECLA, La Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa.



La Universidad Continental se encuentra licenciada por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria.



La universidad Continental es la 3° universidad privada del país en el indicador de Investigación del Scimago Institutions Rankings 2022.



Programas acreditados por cumplir con estándares rigurosos de enseñanza y aprendizaje.



+60,000

Estudiantes en Pregrado

+11,000

Estudiantes Modalidad a distancia

+45,000

Estudiantes de Posgrado

28

Carreras profesionales

11

Carreras con doble grado en USA



Inversión

S/ 2,100



Certificado: Al completar el programa, a nombre del Centro de Educación Continua de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental por 64 horas lectivas.



Modalidad virtual:

75% Síncrono / 25% Asíncrono

*Los programas se inician al llegar al número mínimo de matriculados.

Consulta por descuentos y facilidades de pago con
nuestro asesor educativo

 **+51 954 441 672**



Inscripciones

Completa tus datos en la **ficha de inscripción en el siguiente enlace:**

Formas de pago

- Pago en ventanilla en los bancos **BBVA, BCP, SCOTIABANK, BANBIF y CAJA CENTRO** (solo Huancayo).
- Agentes del **BBVA, INTERBANK, SCOTIABANK y AGENTES KASNET.**
- Pago por **BANCA POR INTERNET** y aplicativo móvil del **BBVA, BCP, INTERBANK, SCOTIABANK y BANBIF.**
- Pagos online con cualquier tarjeta de crédito o débito a través del siguiente **enlace**. También puedes descargar **aquí** nuestra guía de pagos.

